



DESIGNER GRAPHIQUE – CHEFFE DE PROJET DIGITAL JUNIOR  
*ONNO MAIWENN PORTFOLIO 2023.*



*En vous souhaitant une agréable lecture*

contact@onnomaiwenn.com - 07.77.08.55.62 - Instagram: onnomaiwenn  
onnomaiwenn.com



*QUI SUIS-JE ? p.04*  
*CURRICULUM VITAE p.05*  
*PROJETS p.06*

# Sommaire

<i>1 • PROJETS BRANDINGS • p.06</i>	<i>1.1. AGENCE FICTIF • 1.2. HORTICULTEUR • 3.3. COACH SPORTIF •</i>
<i>2 • PROJETS UX-UI • p.10</i>	<i>2.1. COACH SPORTIF • 2.2. SITE PERSONNEL • 3.2. SITE FESTIVAL</i> <i>• 4.2. APPLICATION RESPONSABLE •</i>
<i>3 • PROJETS COSMÉTIQUE • p.15</i>	<i>3.1. LIVRET PRODUIT • 3.2. RÉSEAUX • 3.3. PHOTOS TEXTURES • 3.4 PACK CREME •</i>
<i>4 • PROJETS PUBLICITAIRE • p.20</i>	<i>4.1. DÉCAPOTABLE • 4.2. MIXTE D'UNIVERS • 4.3. DIRE NON À LA MISÈRE •</i>
<i>5 • PROJETS ILLUSTRATIFS • p.24</i>	<i>5.1. IDEAT • 5.2. PORTRAIT TRAME •</i>
<i>6 • PROJETS PHOTOGRAPHIQUES • p.27</i>	<i>6.1. GIFF ADDICTION • 6.2. FÉMINICIDE •</i>
<i>7 • PROJETS PACKAGING • p.30</i>	<i>7.1. CONCOURS WILLAW •</i>
<i>8 • PROJETS PERSONNELS • p.32</i>	<i>8.1. SHOOTING MODEL x2 •</i>



## Qui suis-je ?

Enchanté, Onno Maiwenn, j'ai 25 ans et je travaille dans le domaine du digital et de la communication. J'ai pour but d'aider les entreprises et les entrepreneurs à exprimer leurs valeurs, leurs principes, et leur concept de manière graphique, digital et durable.

J'ai toujours eu le désir de créer de nouvelles choses. Je me suis dirigé vers le graphisme qui me permet de pouvoir traduire des idées, des pensées et par la suite de créer de nouveaux concepts.

Afin de compléter mon profil, j'ai obtenu un titre de Bachelor chef de projet digital qui me permet d'approfondir mes compétences en gestion de projet, en marketing numérique et en création de contenus innovants. Grâce à cette formation, je suis en mesure d'intégrer de manière holistique les différentes dimensions du processus créatif, depuis la conception jusqu'à la réalisation finale.

Cette combinaison de compétences en graphisme et en gestion de projet me permet de mener à bien des projets complexes, en offrant une vision stratégique tout en étant capable de concrétiser mes idées créatives. Je suis passionné par cette fusion entre l'art et la technologie, et j'ai hâte de mettre mes connaissances et mon expérience au service de la création de nouvelles choses passionnantes dans le domaine du graphisme et du digital.

Si ma présentation vous a donné envie de me connaître un peu plus je vous invite à visiter la suite de mon portfolio.



# CURRICULUM VITAE

## FORMATIONS

2022 - 2023  
**BACHELOR**  
**CHEF DE PROJET DIGITAL**  
Digital Campus, Nantes

2017 - 2020  
**BACHELOR DESIGN GRAPHIQUE**  
**& MULTIMÉDIA**  
Brassart, Nantes

2016 - 2017  
**PREPA**  
Ynov, Nantes

2013 - 2016  
**BAC PRO MARCHANDISAGE VISUEL**  
Bertrand Dugesclin, Auray

## SAVOIRS FAIRE/ÊTRE

ILLUSTRATOR •  
PHOTOSHOP •  
INDESIGN •  
LIGHTROOM •  
XD •  
SUITE AFFINITY •  
WORDPRESS •  
WIX EDITOR •  
**ESPRIT**  
**D'INITIATIVE**  
**CRÉATIVITÉ**  
**ÉCOUTE**

## INTÉRÊTS

DESIGN •  
PHOTOGRAPHIE •  
COSMÉTIQUES •  
MODE •  
ANIMAUX •  
ARTS MANUELS •

## COMPÉTENCES

Communication Stratégique : Stratégies cohérentes impactantes.  
Relations avec les Clients : Gestion de la satisfaction client.  
Créativité et Innovation : Innovation visuelle et conceptuelle.  
Esprit d'Équipe : Collaboration multidisciplinaire réussie.  
Adaptabilité : Souplesse face au changement.  
Gestion de Contenu : Création et édition de contenus web variés.  
Gestion de Projet : Planification et exécution de projets digitaux.

## EXPÉRIENCES

2023 - 1 mois  
• **CHEFFE DE PROJET / AGENCE ICI&LA**  
• Gérer des projets de communication :  
• Production d'un site + Branding  
• Stratégie réseaux sociaux - Production de posts réseaux

2021 - 2023 - 2 ans  
• **CHARGÉ DE COMMUNICATION - DESIGN GRAPHIQUE**  
**FREELANCE**  
• Gérer des projets pour des clients ou l'entreprise  
• Élaboration des stratégies réseaux sociaux  
• Prospection via des réseaux/mailing/atelier  
• Gérer les relations client.

2020 - 2 mois  
• **GRAPHISTE / LÉONIA COSMÉTIQUE**  
• Travail avec la Chargée des projets digitaux (identité Instagram.)  
• Élaborer un livret produit pour les colis  
• Diverses productions sur l'identité de la marque  
• Création du tube de crème Léonia (création intégrale du packaging).

2019 - 1 mois  
**GRAPHISTE / AGENCE GOSSELIN**  
• Création d'affiches publicitaires pour un festival  
• Réaliser un logo pour une entreprise de camion  
• Gérer plusieurs concepts publicitaires.

2019 - 1 mois  
**GRAPHISTE EN IDENTITÉ VISUELLE / TRUE STORY**  
• Refonte de la charte graphique  
• Refonte du site (réalisation de maquette sur XD)  
• Missions de derushage / Montage (vidéo) et retouche photo

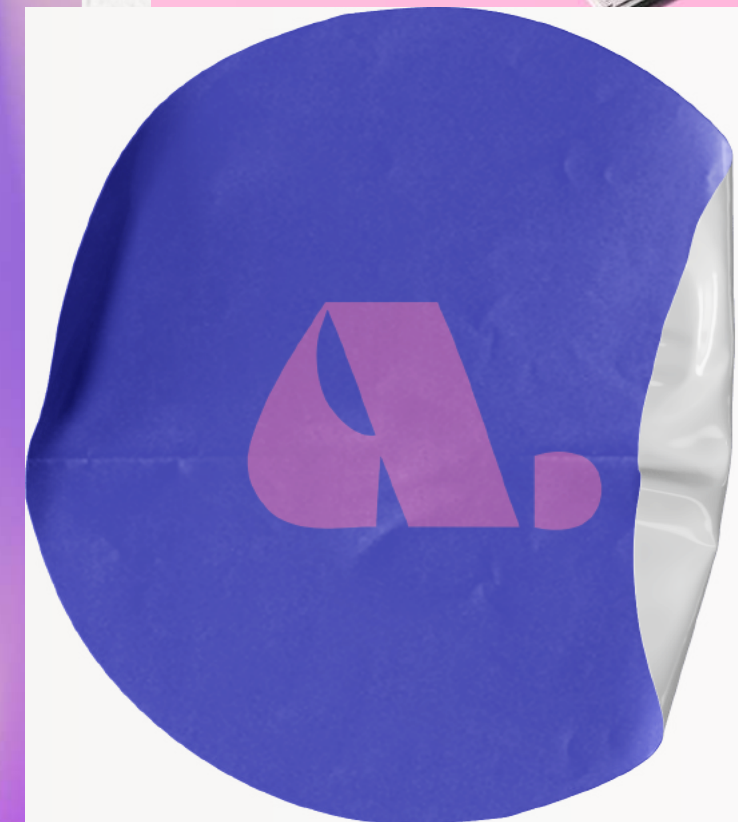


# 1. PROJETS BRANDINGS





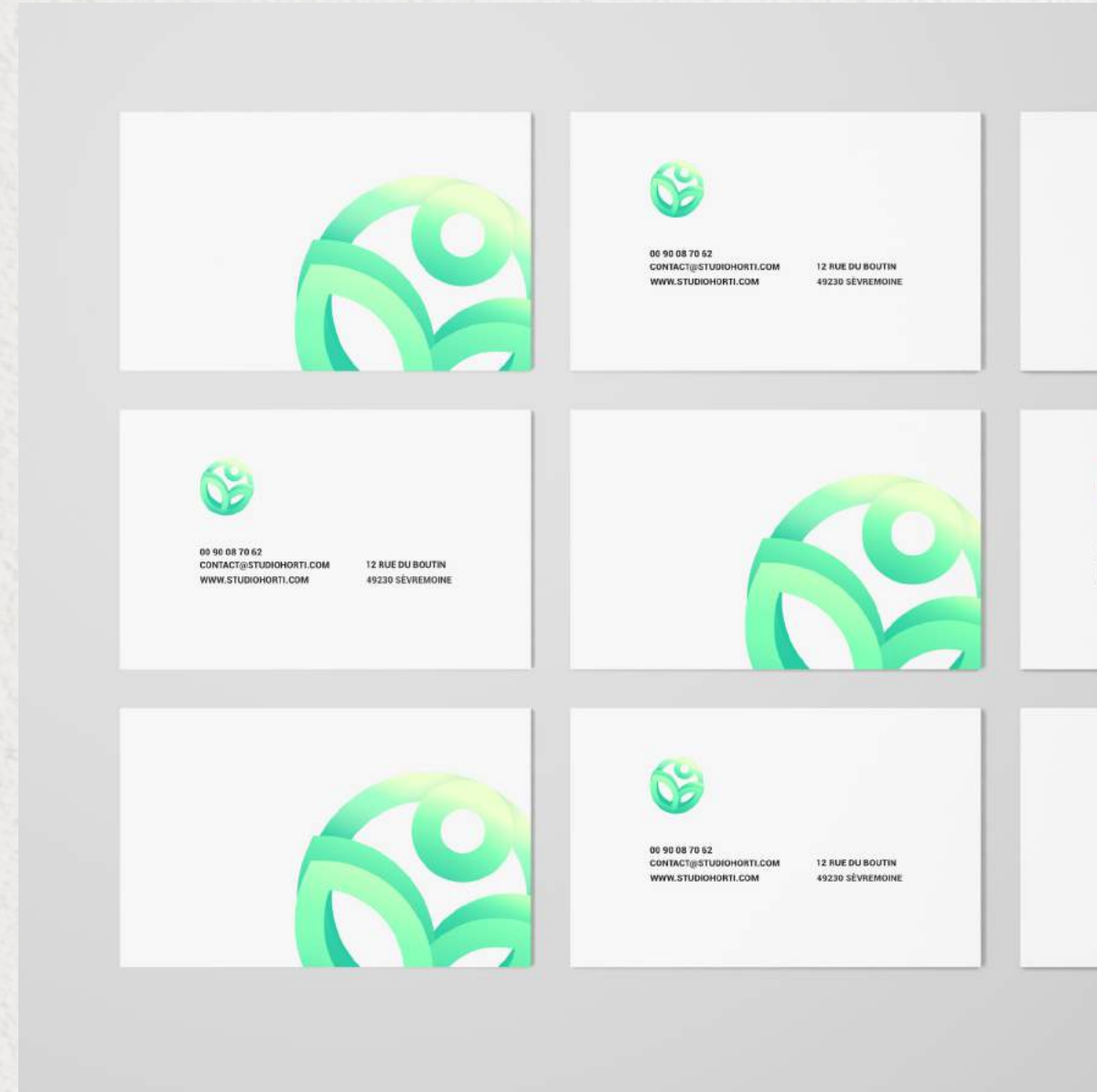
**ALTER  
NATIF.** ♥



*1.1 BRANDING / STUDIO GRAPHIQUE*

Réalisation d'un branding dans le cadre d'un projet de formation.  
Création d'une agence/studio graphique fictif + réalisation ux/ui  
(voir page 13)





### 1.2 BRANDING / HORTICULTEUR

Création d'un branding pour un défi Instagram. « Un branding par semaine en un mois » avec des sujets tirés au sort. Ici le thème était horticulteur et rond.





## Mindset & body

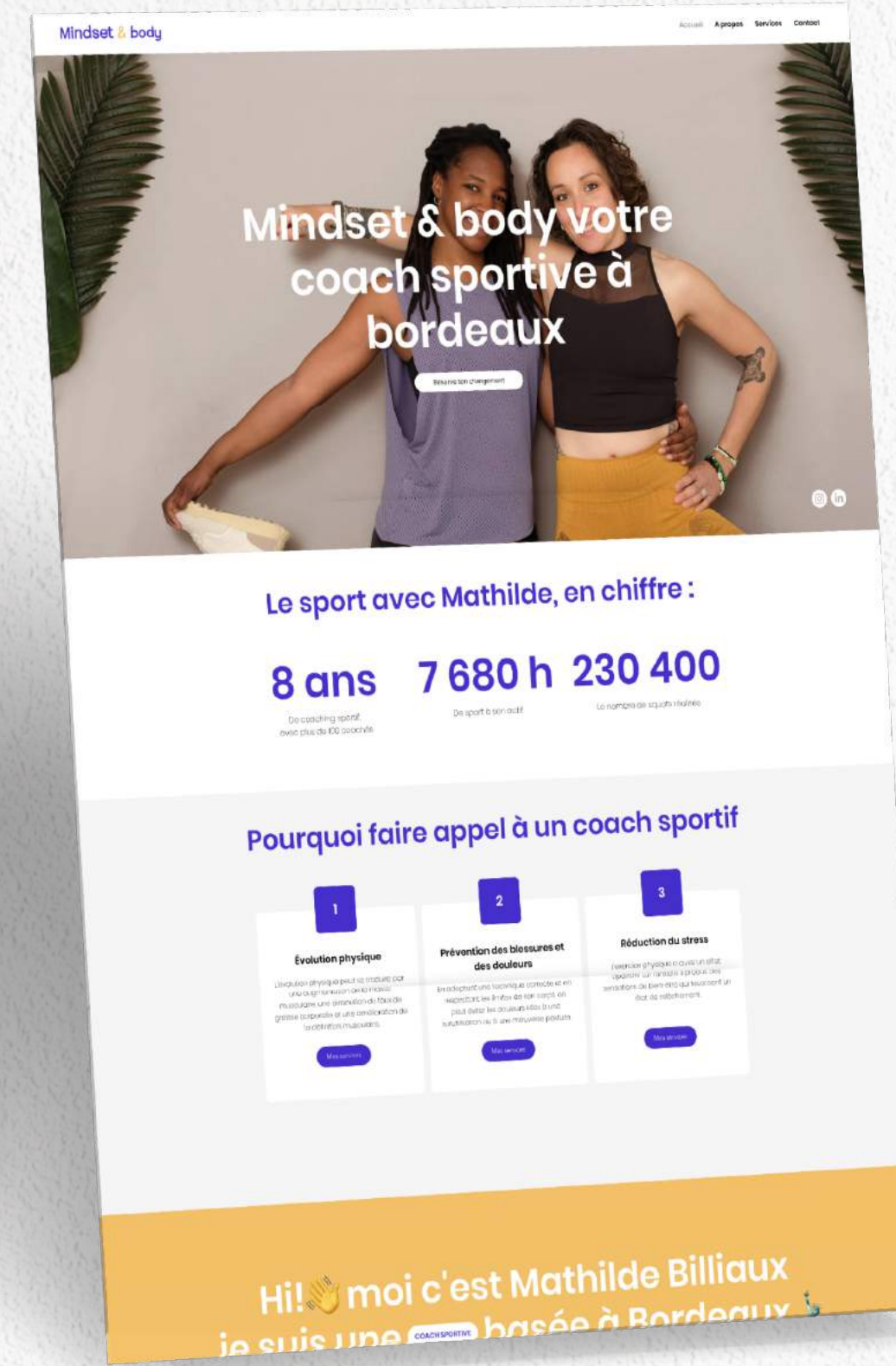
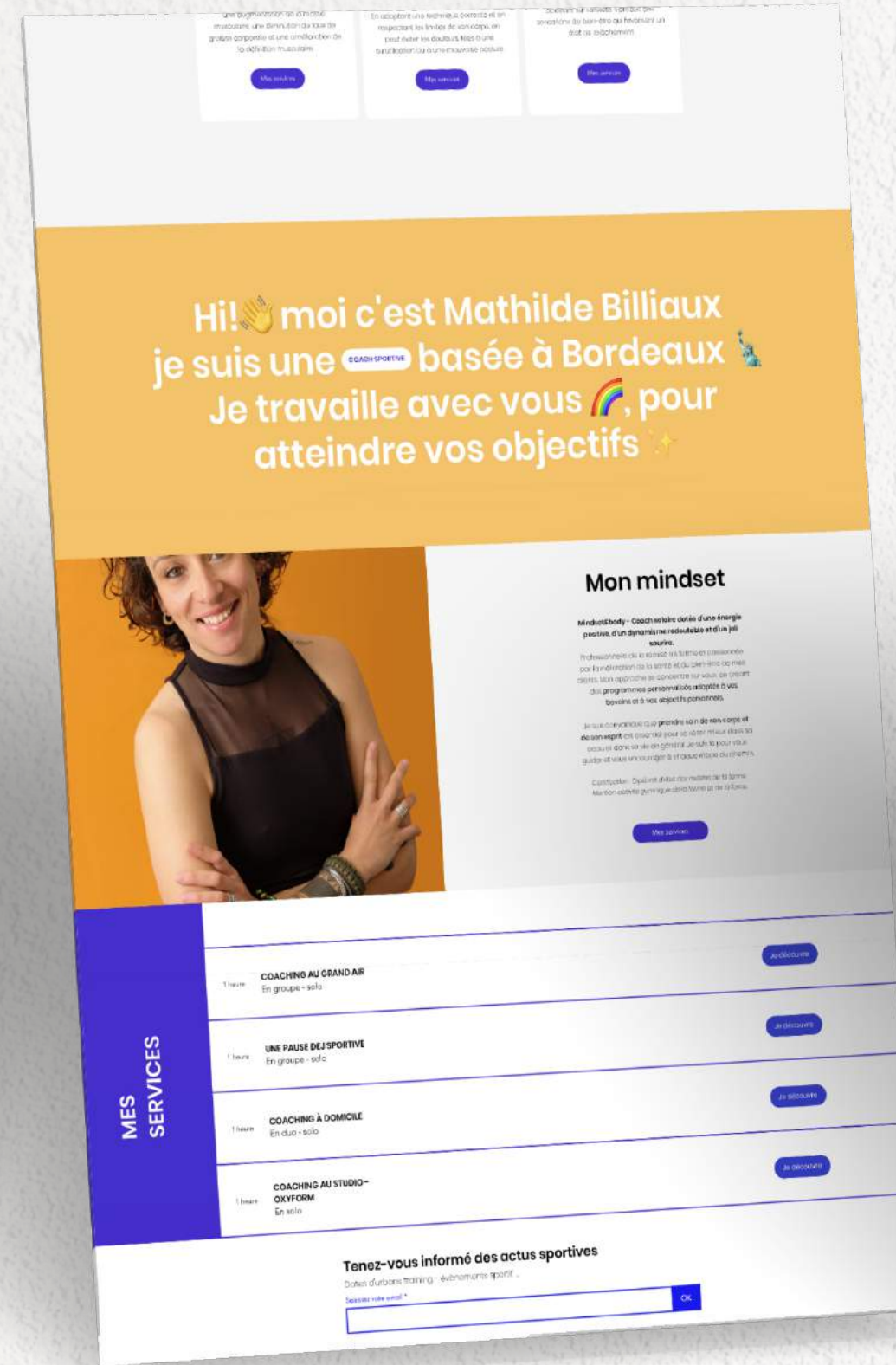
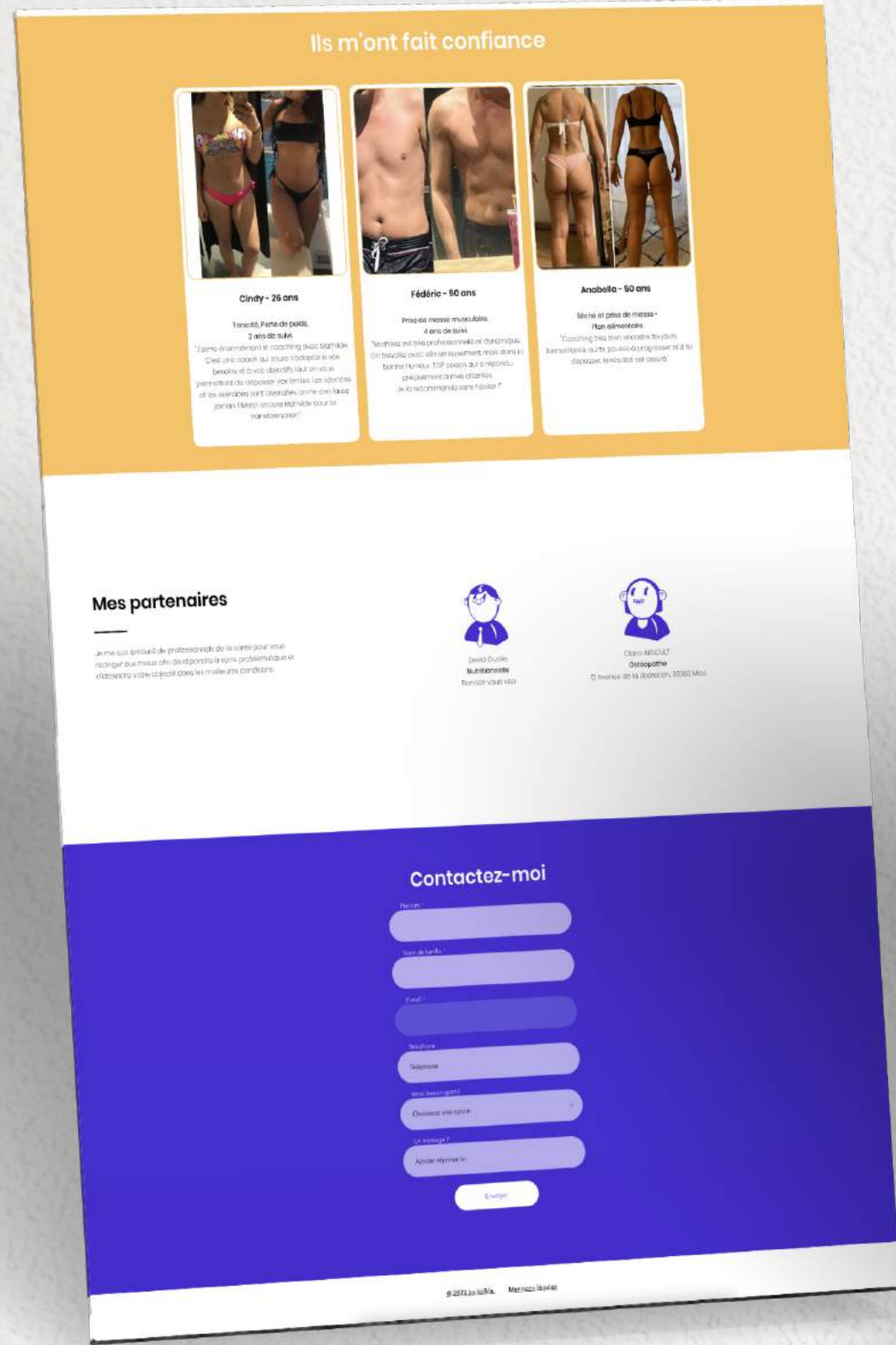
### 5.1 BRANDING / COACH SPORTIF

Création d'un branding pour une coach sportif lors d'une prestation avec l'agence Ici&la ainsi la création et mise en ligne de son site (voir page voir 11)



## 2. PROJETS UX-UI





5.1 SITE INTERNET / COACH SPORTIF

Création d'un site internet avec la mise en ligne de celui si avec Wix editor + création Google My Business.

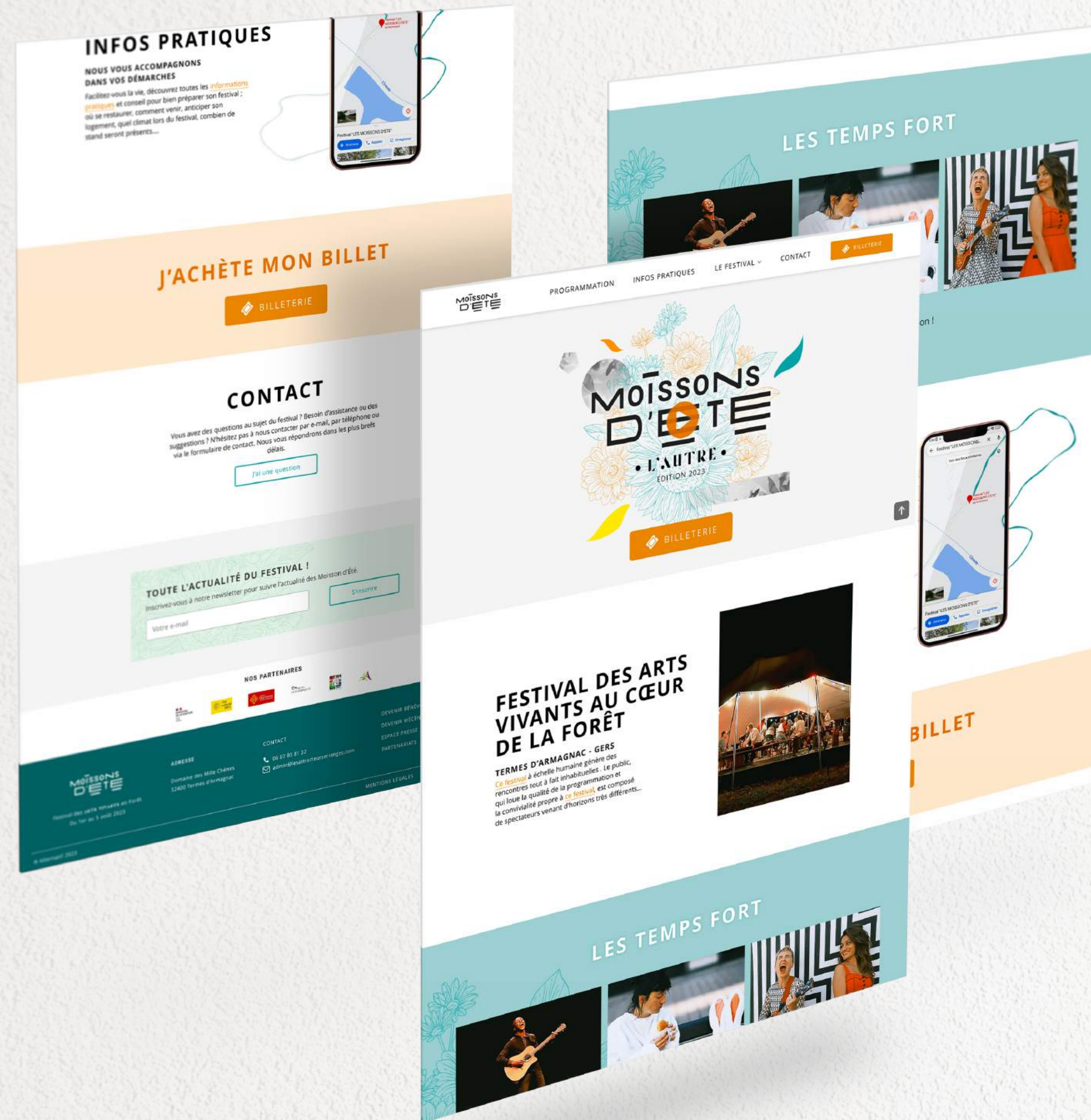




1. SITE PERSONNEL

Ce site a été réalisé sur Wordpress dans le but de représenter mes valeurs, mon état d'esprit et de donner un aperçu de mon travail.





## 2. SITE POUR LE FESTIVAL MOISSONS D'ÉTÉ

Ce travail a été réalisé dans le cadre de la formation de chef de projet digital, en collaboration avec le reste de l'équipe. Mon rôle a été de travailler sur le parcours utilisateur et sa composition.





### 3. APPLICATION ÉCORESPONSABLE

Ce travail a été réalisé dans le cadre de la formation de chef de projet digital, dans le but de concevoir une première ébauche d'une application sur le sujet de l'écologie. L'objectif était de rendre notre consommation plus ludique et responsable.



### 3. PROJETS COSMÉTIQUES

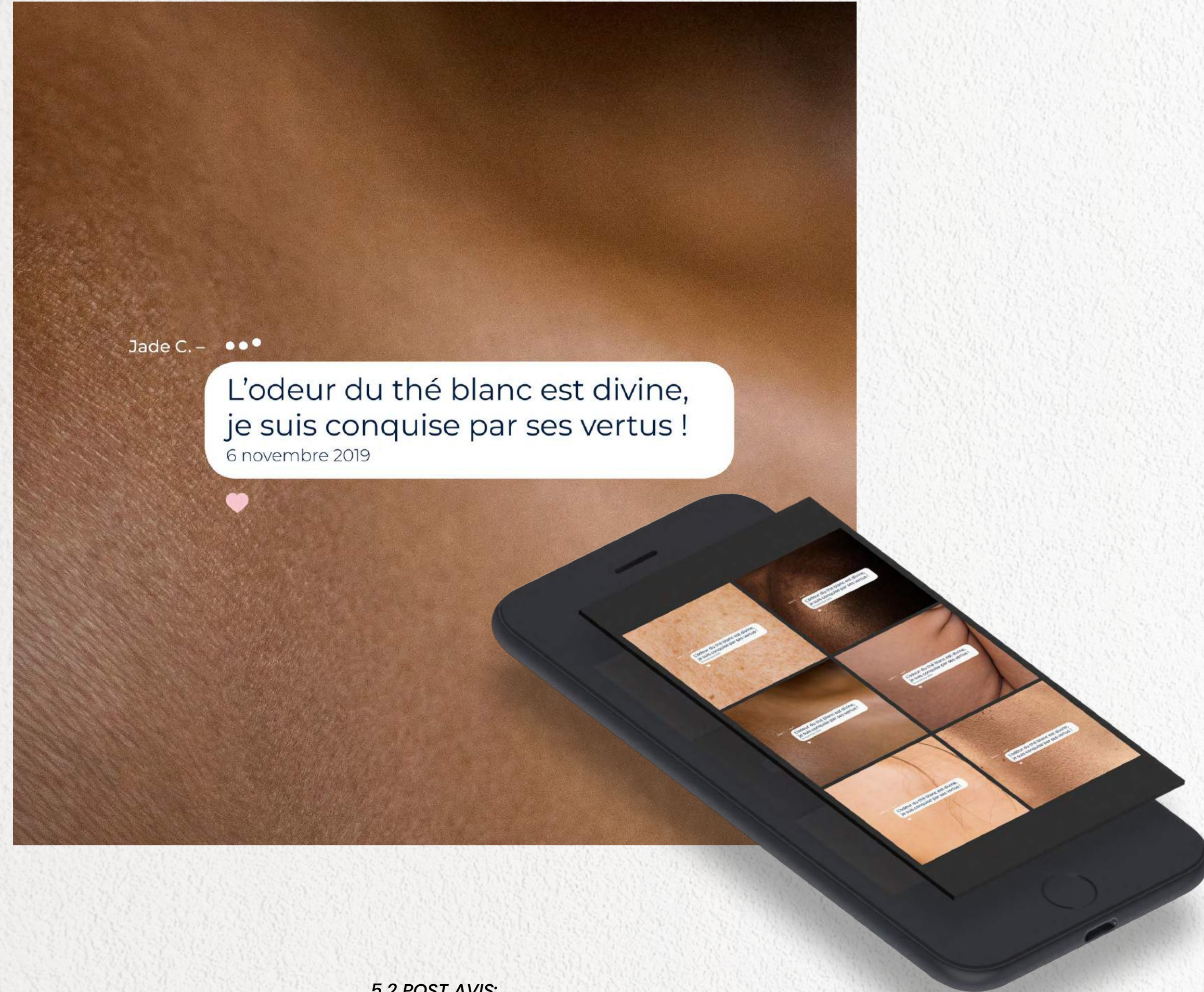




### 5.1 LIVRET / DOSSIER PRESSE

Création d'un livret produit pour améliorer l'expérience client à l'ouverture des produit et afin de comprendre plus en détail l'univers de la marque. Suivi de son dossier destiné aux professionnels.

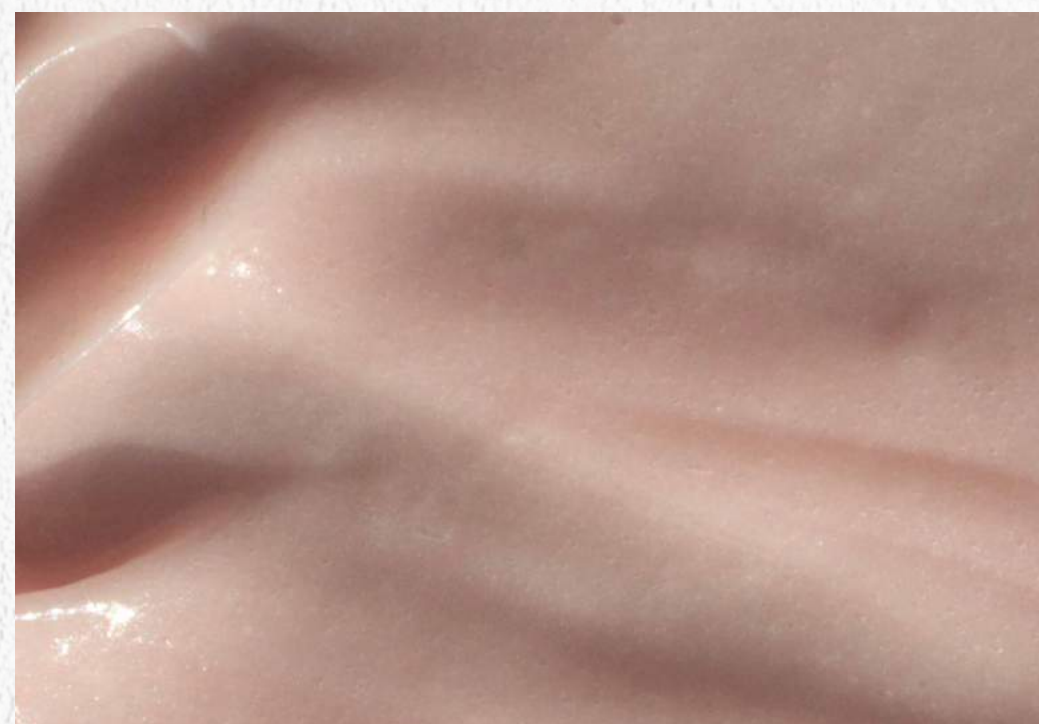




#### 5.2 POST AVIS:

J'ai apporter un nouveau graphisme pour les posts d'avis clients. Des photos de peau pour apporter de la chaleur et de proximité avec les clientes. Une mise en page qui rappelle les commentaires, comme si la cliente venait de le publier et qu'une autre était en train d'écrire un avis. On a donc ce sentiment d'instantanéité.





5.3 SHOOTING TEXTURES

Carte blanche pour les shooting texture et produit.





#### 5.4 PACK CREME

Réalisation du format voyage de la crème de jour en particulier pour une opération dans une box en Septembre 2021.



## 4. PROJETS PUBLICITAIRES



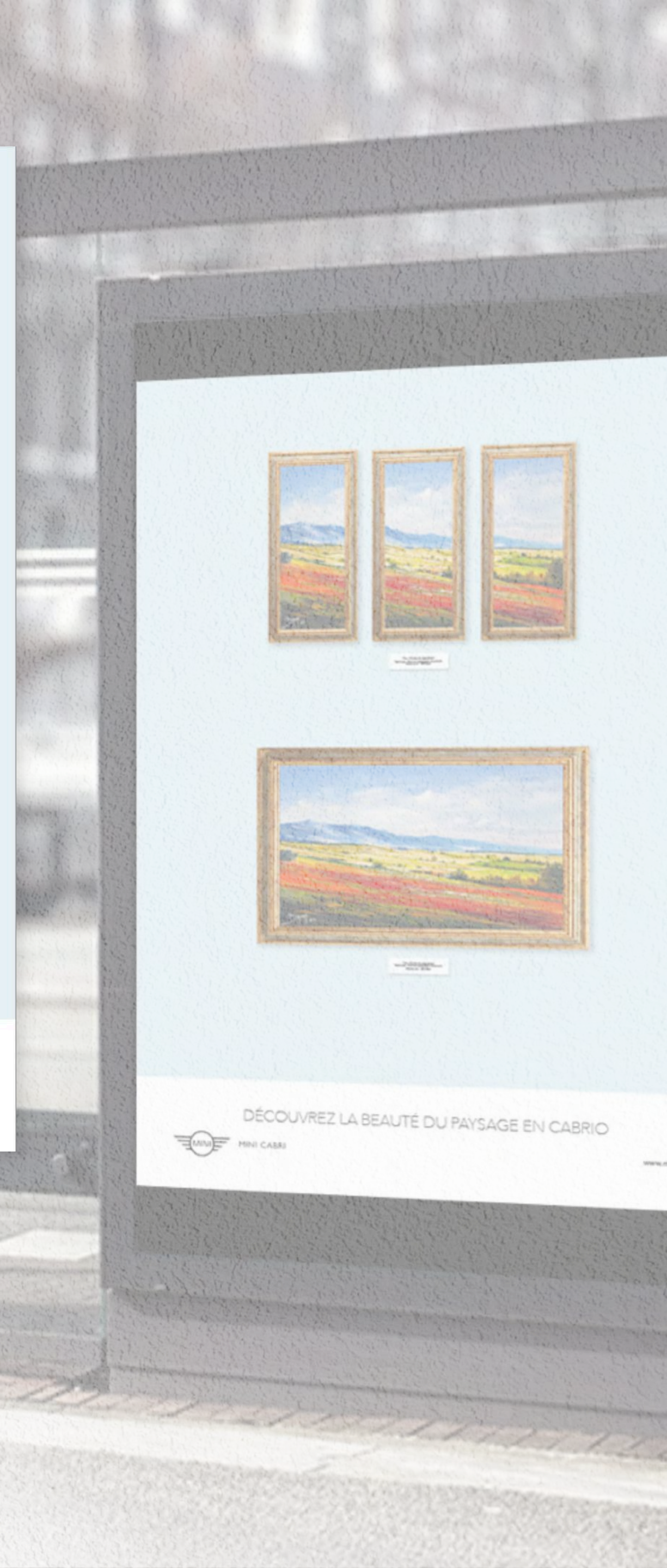
Titre : Champ de coquelicots  
Technique : Peinture acrylique/huile sur toile  
Dimensions : 40x30cm

Titre : Champ de coquelicots  
Technique : Peinture acrylique/huile sur toile  
Dimensions : 40x30cm

 MINI CABRIO

DECOUVRER LA BEAUTE DU PAYSAGE EN CABRIO

[https://www.mini.fr/fr\\_FR/home/range/mini-convertible.html](https://www.mini.fr/fr_FR/home/range/mini-convertible.html)



### 3.1. DÉCAPOTABLE

Réaliser une campagne Print et affichage pour une voiture décapotable.  
Une campagne de communication originale pour élargir sa base de clientèle autour  
des voitures de loisirs et de plaisir.





### 3.2. MIXTE D'UNIVERS

Annonce avec un mixe de deux univers : un produit d'un univers, lui donner une tonalité issue d'un autre univers.



“ PARCE QU’UN MOUCHOIR  
NE SUFFIT PAS,  
GRÂCE À VOUS  
JE VIVRAIS MES MENSTRUATIONS  
PLUS SEREINEMENT. ”



Grâce à vous, 200 femmes ont vécu leur menstruations plus sereinement.  
Faites comme nous, redonnons une image aux dons, offrons.  
Rendez-vous sur [www.fondationabbepierre-nous.com](http://www.fondationabbepierre-nous.com)



“ PARCE QU’UN CARTON  
NE SUFFIT PAS,  
GRÂCE À VOUS  
JE DEVIENS UN ENFANT MODÈLE. ”



Grâce à vous, 330 enfants ont oublié leur quotidien.  
Faites comme nous, redonnons une image aux dons, offrons.  
Rendez-vous sur [www.fondationabbepierre-nous.com](http://www.fondationabbepierre-nous.com)



“ PARCE QU’UNE COUVERTURE  
NE SUFFIT PAS,  
GRÂCE À VOUS  
JE DORMIRAI MIEUX CE SOIR. ”



Grâce à vous, 150 sans abris ont passé une nuit au sec.  
Faites comme nous, redonnons une image aux dons, offrons.  
Rendez-vous sur [www.fondationabbepierre-nous.com](http://www.fondationabbepierre-nous.com)



### 3.3. DIRE NON À LA MISÈRE

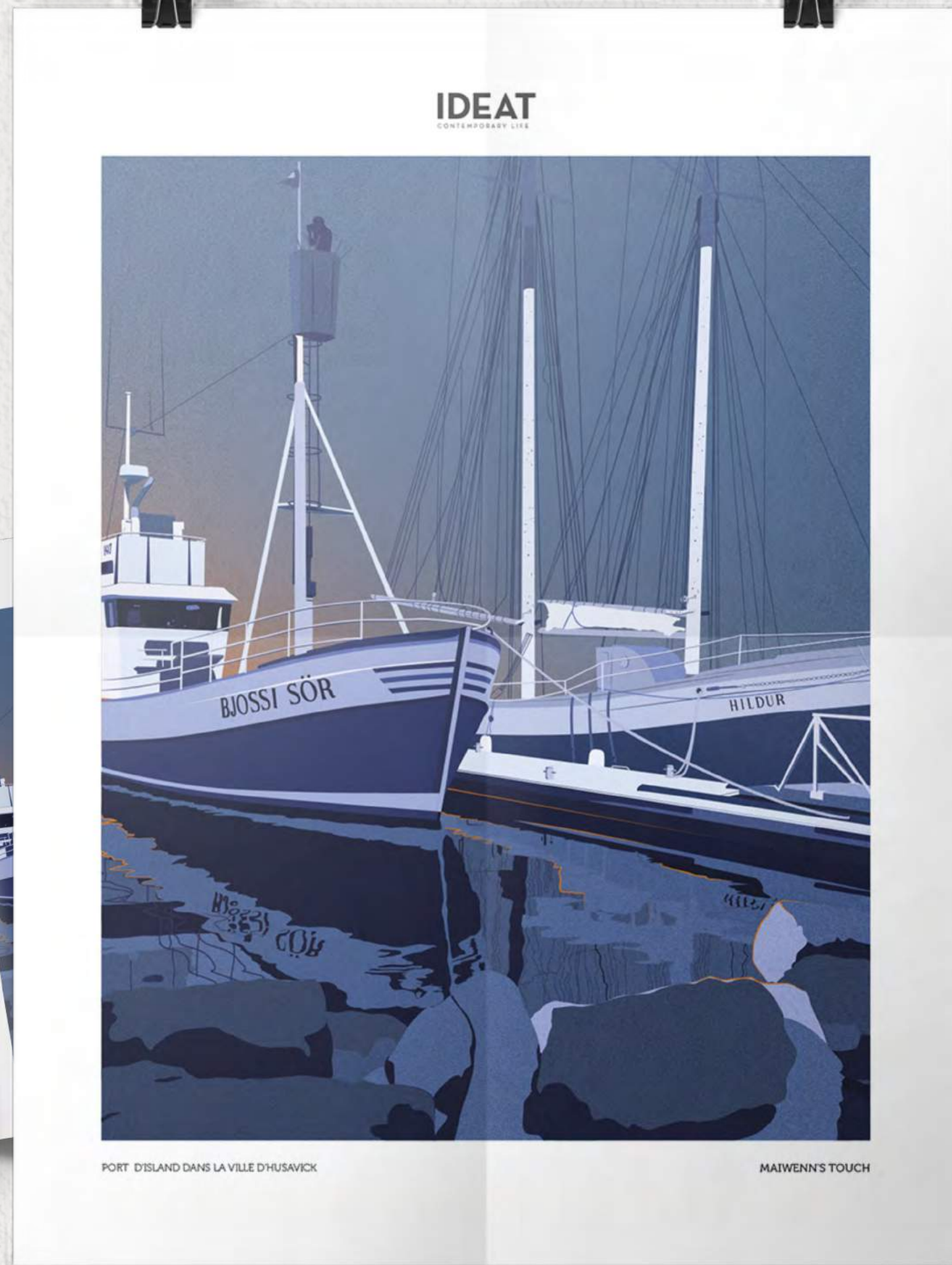
Campagne qui sensibilise sur la pauvreté et ses conséquences en France. Avec un discours novateur, sur un sujet qui est depuis tellement longtemps sur le devant de la scène qu’une certaine insensibilité se développe chez le public.





## 5. PROJETS ILLUSTRATIFS





1.1. IDEAT

Illustration esprit «FLAT» d'une scène de vie, dans un thème tendance au choix, pour le prochain numéro d'IDEAT.  
Reproduction d'une photo personnel.  
Petite illustration «FLAT» dégagée du thème choisi.





**1.2. PORTRAIT TRAME**

Lors de la 1er année nous devons réaliser un portrait en trame d'une gueule.



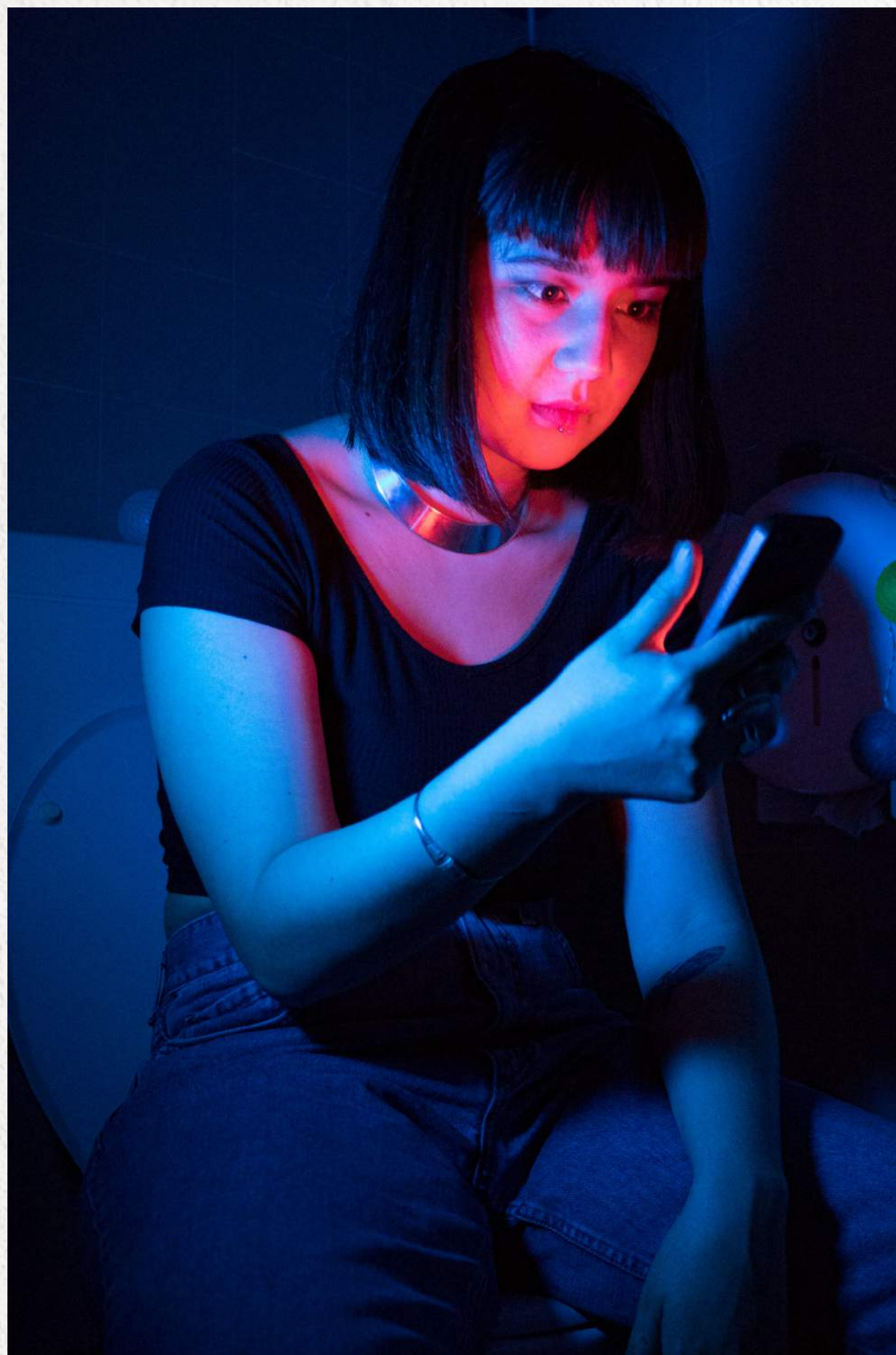


## 6. PROJETS PHOTOGRAPHIQUES





ÉCHANTILLONS DU SHOOTING PHOTO



*2.1.GIFF ADDICTION*

Atelier photographique de 1ère année.  
Représentation de l'addiction.





## 2.2. FÉMINICIDE

Créer une campagne de sensibilisation pour changer les comportements, la perception et la manière de réagir face aux Violences faites aux femmes.



## 7. PROJETS PACKAGINGS





#### 4.1. CONCOURS WILLAW

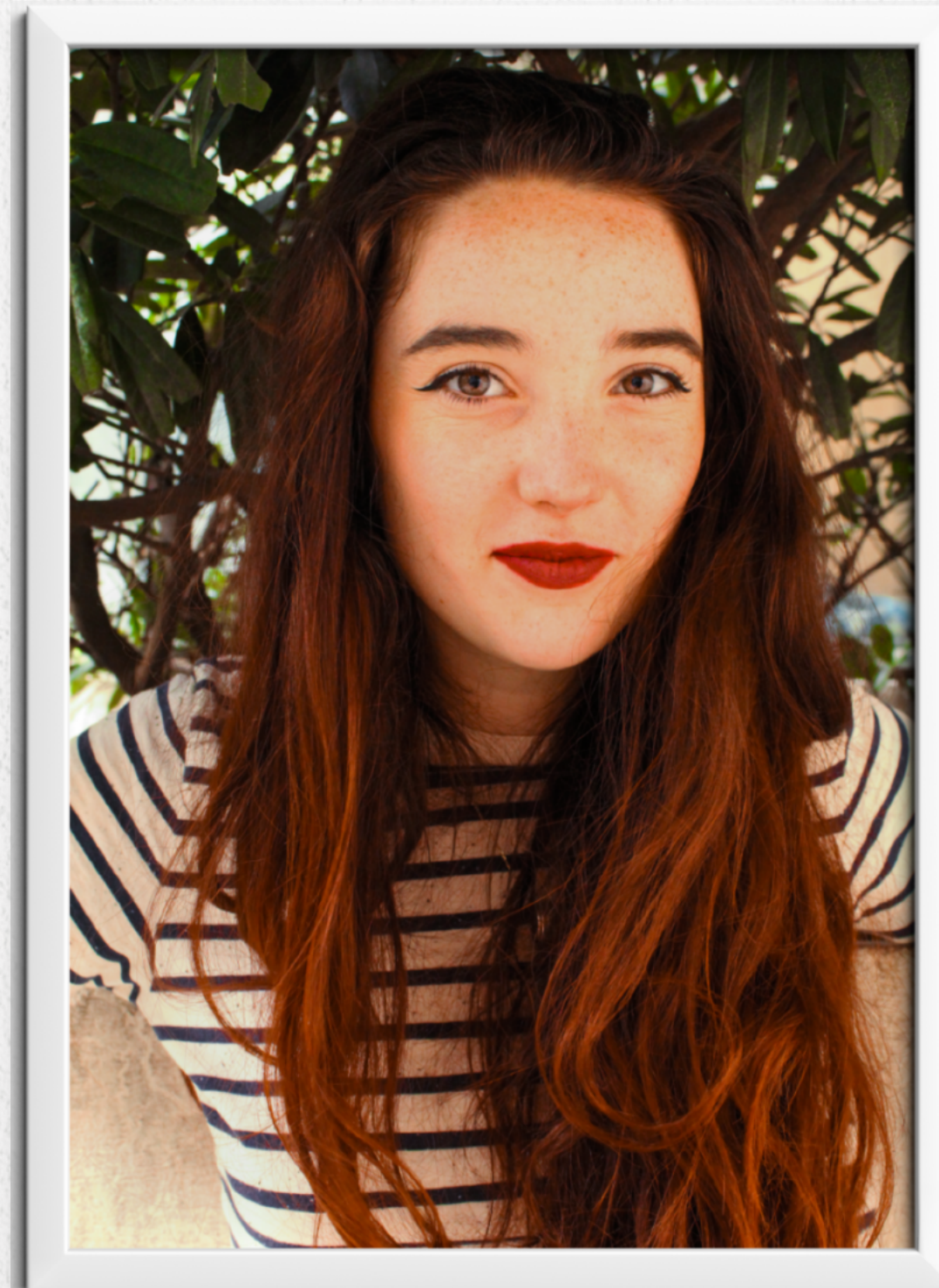
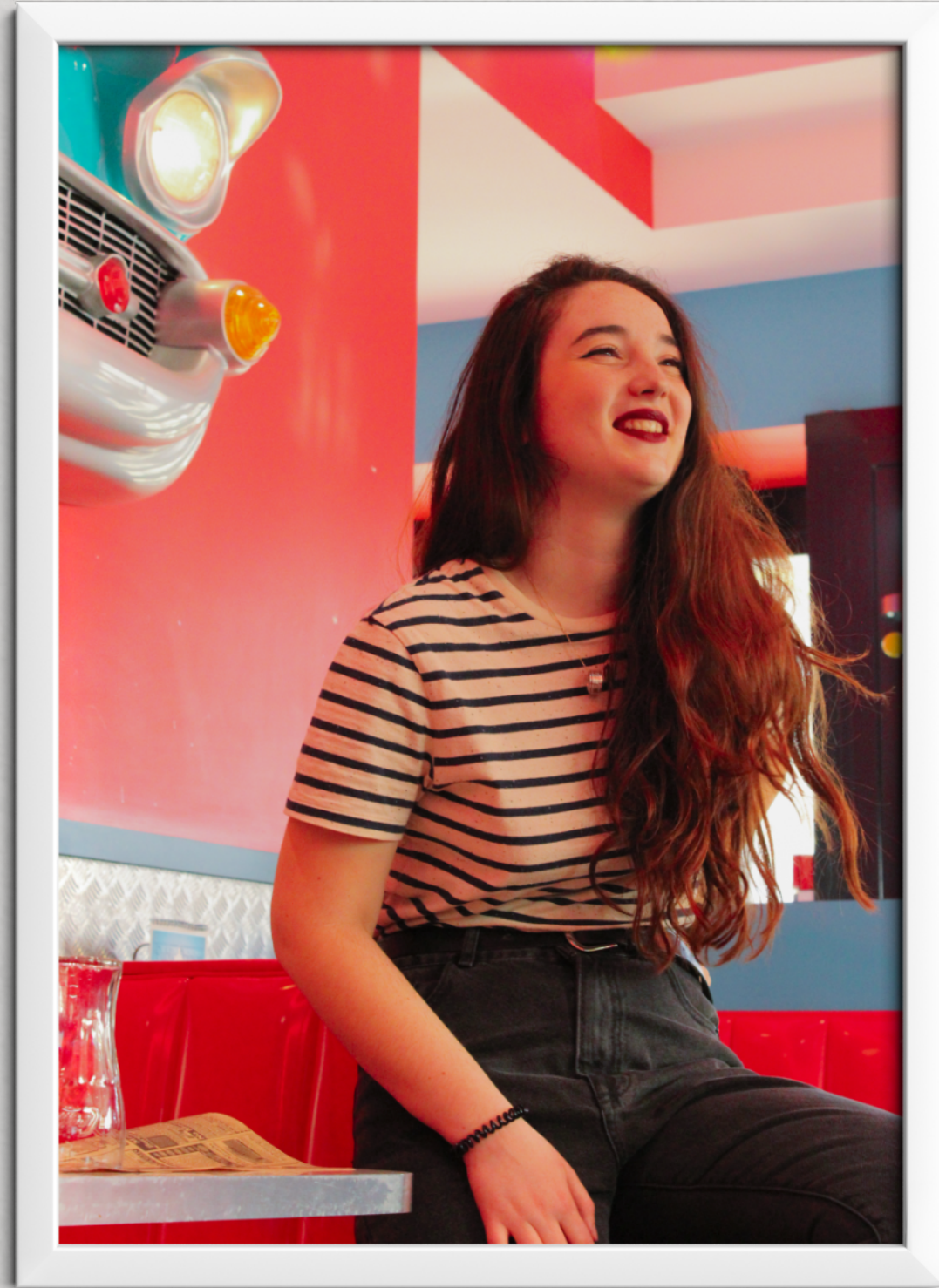
Habiller une bouteille en puisant notre inspiration dans le thème BIO  
C'EST VIE et tout ce qu'il a à nous offrir.  
illustrer la puissance, la complexité, ou encore la beauté de la nature.  
*Sélectionner dans les 50 finalistes du concours.*





## 8. PROJETS PERSONNELS





6.1 SHOOTING LÉONIE

Projet personnel, photo d'une amie sur plusieurs spots et retouches faites avec Photoshop.





**6.2 SHOOTING AURANNE**

Projet personnel, photo d'une amie sur plusieurs spots et retouches faites avec LIGHTROOM.



*Merci et à bientôt.*

contact@onnomaiwenn.com - 07.77.08.55.62 - Instagram: onnomaiwenn  
onnomaiwenn.com





DESIGNER GRAPHIQUE - CHEFFE DE PROJET DIGITAL JUNIOR  
*ONNO MAIWENN PORTFOLIO 2023.*